



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO:	COMPONENTE CURRICULAR: Geografia do Turismo	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: Instituto de Ciências Humanas do Pontal		SIGLA: ICHPO
CH TOTAL TEÓRICA: 45 horas	CH TOTAL PRÁTICA: 15 horas	CH TOTAL: 60 horas

1. **OBJETIVOS****Objetivo Geral.**

Compreender o turismo como importante fenômeno social do mundo contemporâneo e seu papel na produção do espaço.

Objetivos específicos.

Compreender o turismo como importante atividade social, suas contradições e seu papel na produção do espaço e na dinâmica da sociedade.

Conhecer os conceitos operacionais mais importantes do turismo e como eles podem ser utilizados na análise geográfica do fenômeno.

Observar como as diferentes matrizes teóricas da Geografia abordam o fenômeno turístico, com ênfase para o neodescritivismo, o sistemicismo, o estruturalismo, o criticismo e o humanismo.

Estudar a natureza, o rural e o urbano como recursos para a promoção do turismo: o espaço como matéria-prima do consumo e do lazer.

Estudar os diferentes tipos de espaços turísticos e as características mais marcantes de cada um deles: espaços emissores, espaços de deslocamento e espaços receptivos.

Compreender o papel do profissional de Geografia na análise, planejamento e gestão do espaço turístico.

2. **EMENTA**

O turismo como importante atividade social, suas contradições e seu papel na produção do espaço e na dinâmica da sociedade. Conceitos operacionais e abordagem geográfica do Turismo. Turismo de massa e turismo alternativo. As diferentes matrizes teóricas da Geografia e o fenômeno turístico. A natureza, o rural e o urbano como recursos para a promoção do turismo. Os diferentes tipos de espaços turísticos. O papel do profissional de Geografia na análise, planejamento e gestão do espaço turístico.

3. **PROGRAMA**

1 - O TURISMO COMO IMPORTANTE ATIVIDADE SOCIAL, SUAS CONTRADIÇÕES E SEU PAPEL NA PRODUÇÃO DO ESPAÇO E NA DINÂMICA DA SOCIEDADE.

2 - OS CONCEITOS OPERACIONAIS MAIS IMPORTANTES DO TURISMO E COMO ELES PODEM SER UTILIZADOS NA ANÁLISE GEOGRÁFICA DO FENÔMENO.

3 - AS DIFERENTES MATRIZES TEÓRICAS DA GEOGRAFIA ABORDAM O FENÔMENO TURÍSTICO, COM ÊNFASE PARA O NEODESCRITIVISMO, O SISTEMICISMO, O ESTRUTURALISMO, O CRITICISMO E O HUMANISMO.

4 - A NATUREZA, O RURAL E O URBANO COMO RECURSOS PARA A PROMOÇÃO DO TURISMO: O ESPAÇO COMO MATÉRIA-PRIMA DO CONSUMO E DO LAZER.

5 - OS DIFERENTES TIPOS DE ESPAÇOS TURÍSTICOS E AS CARACTERÍSTICAS MAIS MARCANTES DE CADA UM DELES: ESPAÇOS EMISSIVOS, ESPAÇOS DE DESLOCAMENTO E ESPAÇOS RECEPTIVOS.

6 - O PAPEL DO PROFISSIONAL DE GEOGRAFIA NA ANÁLISE, PLANEJAMENTO E GESTÃO DO ESPAÇO TURÍSTICO.

4. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARRETTO, M. **Manual de iniciação ao estudo do turismo**. 20. ed. Campinas, SP: Papirus, 2011.
MAGNANI, J. G. C. **Festa no pedaço: cultura popular e lazer na cidade**. 3. ed. São Paulo: Edunesp, 2003.
OMT. **Introdução ao turismo**. São Paulo: Roca, 2001.

5. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ARANHA, R. de C.; GUERRA, A. J. T. (Org.). **Geografia aplicada ao turismo**. São Paulo: Oficina de Textos, 2014.
CASTELLANO, E. G; FIGUEIREDO, R. A; CARVALHO, C. L. **(Eco)Turismo e Educação Ambiental: diálogo e prática interdisciplinar**. São Carlos: RiMA, 2007.
DUQUE, R. C.; MENDES, C. L. **O planejamento turístico e a cartografia**. São Paulo: Campinas: Alínea, 2006.
MAGALHÃES, C. F. **Diretrizes para o turismo sustentável em municípios**. São Paulo: Roca, 2002.
MENESES, J. N. C. **História & turismo cultural**. Belo Horizonte: Autêntica, 2004.
PEARCE, D. G. **Geografia do turismo: fluxos e regiões no mercado de viagens**. São Paulo: Aleph, 2003.

6. APROVAÇÃO

Sérgio Gonçalves
Coordenador do Curso de Geografia

Hélio Carlos Miranda de Oliveira
Diretor do Instituto de Ciências Humanas do Pontal



Documento assinado eletronicamente por **Sergio Gonçalves, Coordenador(a)**, em 28/09/2019, às 20:28, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Helio Carlos Miranda De Oliveira, Diretor(a)**, em 02/10/2019, às 09:50, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **1585044** e o código CRC **5341EAF8**.