



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO:	COMPONENTE CURRICULAR: Geografia das Atividades Econômicas	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: Instituto de Ciências Humanas do Pontal		SIGLA: ICHPO
CH TOTAL TEÓRICA: 45 horas	CH TOTAL PRÁTICA: 15 horas	CH TOTAL: 60 horas

1. **OBJETIVOS****Objetivo geral.**

Compreender a formação e desenvolvimento das atividades econômicas – indústria, comércio e serviços, considerando as inter-relações com a divisão territorial e internacional do trabalho, as formações econômico-sociais e espaciais e suas transformações nas diferentes escalas espaciais.

Objetivos específicos.

Estudar a espacialização e o desenvolvimento das atividades econômicas – indústria, comércio e serviços
Discutir os momentos articulados dos processos de produção, distribuição, circulação e consumo, privilegiando as mudanças ocorridas nos processos de circulação e do sistema de transportes e os impactos provocados no comércio e nos serviços em geral.

Avaliar a importância da análise espacial para o entendimento das mudanças ocorridas na circulação do capital e no fluxo das mercadorias e informações e para o estabelecimento de relações entre o desenvolvimento entre a indústria, o comércio e os serviços, em diversas escalas espaciais (intra-urbana, inter-regional, intra-regional, nacional e global).

Elaborar e analisar os padrões de circulação da economia globalizada, utilizando-se de dados estatísticos representados em gráficos e mapas afins.

2. **EMENTA**

Gênese e desenvolvimento da atividade industrial. Processos de industrialização no mundo e relações de trabalho. As modificações na matriz energética na atividade industrial. Relações entre os processos de industrialização e urbanização das sociedades. Teorias de Localização Industrial. A espacialização da atividade industrial e os impactos ambientais: desenvolvimento local e as novas aglomerações (clusters, novos distritos industriais e novos espaços econômicos da produção). O espaço do comércio e dos serviços. Circulação e transportes. Padrões da circulação contemporânea em nível mundial. A sociedade do consumo. A circulação da informação e a reorganização do espaço mundial.

3. **PROGRAMA****1 - O ESPAÇO E AS INSTÂNCIAS PRODUTIVAS.**

1.1 - O espaço da produção.

1.2 - O espaço da circulação e distribuição.

1.3 - O espaço do consumo.

2. - O ESPAÇO DA PRODUÇÃO.

- 2.1 - Formações sociais pré-capitalistas na Europa.
- 2.2 - Revoluções industriais, difusão tecnológica e divisão internacional do trabalho.
- 2.3 - A formação das nações hegemônicas no ocidente.
- 2.4 - A III Revolução Industrial na Ásia: os casos do Japão, Tigres Asiáticos e China.
- 2.5 - O surgimento das novas formas de aglomeração industrial: clusters, distritos industriais, polos e arranjos produtivos locais.

3 - O COMÉRCIO

- 3.1 - A origem da atividade comercial.
- 3.2 - Comercio varejista.
- 3.3 - Comercio atacadista.
- 3.4 - Comercio informal: sua importância na economia.
- 3.5 - O comércio e a cidade.

4 - COMERCIO E CIRCULAÇÃO EM NÍVEL MUNDIAL.

- 4.1 - A circulação como resultado e condição da acentuação da divisão técnica e territorial do trabalho: a intensificação dos deslocamentos de mercadorias e força de trabalho.
- 4.2 - A circulação como resultado da globalização da economia: o desenvolvimento técnico-científico, o aumento do fluxo de informações, capitais e ideias, a internet e seus fluxos.
- 4.3 - Os grandes blocos regionais e os fluxos de mercadoria.
- 4.4 - A Organização Mundial do Comercio e as barreiras protecionistas.
- 4.5 - Logística e redes de transporte- o processo de conteneurização.

5 - GEOGRAFIA DOS SERVIÇOS.

- 5.1 - Terceirização e terceirização.
- 5.2 - Sistema de transportes e organização do espaço.
- 5.3 - Mundialização dos serviços- o caso do setor bancário e do sistema financeiro.
- 5.4 - Turismo e novas territorialidades.

4. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- IANNI, Octavio. **A era do globalismo**. 10. ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2010.
- SANTOS, M. **Ensaio sobre a urbanização latino-americana**. 2. ed. São Paulo: EDUSP, 2010.
- SILVA, S. **Expansão cafeeira e origens da indústria no Brasil**. 8. ed. São Paulo: Alfa-Omega, 1995.

5. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- CANO, Wilson. **Raízes da concentração industrial em São Paulo**. 2. ed. São Paulo: T. A. Queiroz, 1983.
- IGLESIAS, F. **A industrialização brasileira**. 6. ed. São Paulo: Brasiliense, 1994.
- KON, A. **Economia industrial**. São Paulo: Nobel, 1994
- MÉNDEZ GUTIÉRREZ DEL VALLE, Ricardo. **Organización industrial y territorio**. Madrid: Síntesis, 1996.
- ROSS, J. L. S (Org.). **Geografia do Brasil**. 6. ed. São Paulo: EDUSP, 2011.

6. APROVAÇÃO

Sérgio Gonçalves
Coordenador do Curso de Geografia

Hélio Carlos Miranda de Oliveira
Diretor do Instituto de Ciências Humanas do Pontal



Documento assinado eletronicamente por **Sérgio Gonçalves, Coordenador(a)**, em 27/09/2019, às 12:07, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Helio Carlos Miranda De Oliveira, Diretor(a)**, em 02/10/2019, às 09:50, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **1581775** e o código CRC **B38F81B4**.

Referência: Processo nº 23117.046044/2018-10

SEI nº 1581775