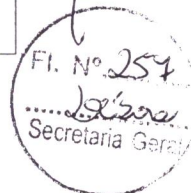




UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
FACULDADE DE CIÊNCIAS INTEGRADAS DO PONTAL
CURSO DE GEOGRAFIA



FICHA DE DISCIPLINA

DISCIPLINA: GEOGRAFIA DO TURISMO

CÓDIGO:

UNIDADE ACADÊMICA: FACIP

PERÍODO:

CH TOTAL
TEÓRICA:

CH TOTAL
PRÁTICA:

CH TOTAL:

OBRIGATÓRIA: ()

OPTATIVA: (X)

45

15

60

OBS:

PRÉ-REQUISITOS:

CÓ-REQUISITOS:

OBJETIVOS

Objetivo Geral

- Compreender o turismo como importante fenômeno social do mundo contemporâneo e seu papel na produção do espaço.
- Analisar os fundamentos teóricos e metodológicos do turismo e da Geografia do turismo.

Objetivos específicos

- Compreender o turismo como importante atividade social, suas contradições e seu papel na produção do espaço e na dinâmica da sociedade.
- Analisar a formação da demanda turística, o papel do estado e a inserção da sociedade.
- Evidenciar a oferta turística e o papel dos patrimônios naturais e culturais.
- Compreender os aspectos políticos implícitos no planejamento do setor turístico.
- Observar o impacto das atividades turísticas sobre os patrimônios natural e cultural, bem como suas contribuições para a compreensão das relações na produção do espaço e sua (re)organização.
- Avaliar as perspectivas que o turismo oferece para a superação dos impasses enfrentados pela sociedade globalizada.

FACIP

fl. 257

VISTO

Fl. Nº 253...

Secretaria Geral

EMENTA

Geografia e Turismo. Aspectos teórico-metodológicos na abordagem geográfica referente ao turismo. A atividade turística e as suas relações com o espaço e com a paisagem. A sociedade contemporânea e seu re(arranjo) na organização espacial. Oferta e demanda do turismo e as contradições. O turismo como possibilidade de desenvolvimento e/ou crescimento e os seus impactos socioambientais. Modalidades, tipologias e planejamento do turismo.

DESCRIÇÃO DO PROGRAMA

1) GEOGRAFIA E TURISMO.

1.1- Natureza- Sociedade e o turismo.

2) ASPECTOS TEÓRICO-METODOLÓGICOS NA ABORDAGEM GEOGRÁFICA E O PAPEL DO TURISMO.

2.1 – Turismo: Conceitos e categorias.

2.2 – Princípios teóricos e metodológicos da geografia do turismo.

3) A ATIVIDADE TURÍSTICA E AS RELAÇÕES COM AS PAISAGENS.

3.1 – A importância das paisagens: sedução e atrativos.

3.2 – As paisagens como fato cultural.

4) O TURISMO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA E SEU PAPEL NA ORGANIZAÇÃO ESPACIAL.

4.1 – A organização espacial dos lugares turísticos.

4.2 – Turismo e os processos de transformação territorial.

5) OFERTA E DEMANDA DO TURISMO E AS CONTRADIÇÕES DESTA ATIVIDADE.

5.1 – Lugares turísticos e impactos ambientais.

5.2 – Lugares turísticos e impactos culturais.

6) O TURISMO COMO VETOR DE DESENVOLVIMENTO LOCAL.

6.1 – Comunidade: população local e visitante.

7) PLANEJAMENTO E GESTÃO DO TURISMO.

7.1 – O papel do estado no planejamento e gestão do território turístico.

7.2 – Comunidade e gestão das potencialidades turísticas.

REFERÊNCIAS

- ACERENZA, Miguel Angel. **Administração do Turismo: conceituação e organização**. Tradução: Graciela Rabuske Hendges. Bauru: EDUSC, 2002. 348 p.
- ALMEIDA, M. G. Cultura – Invenção e Construção do objeto Turístico. **Espaço Aberto/ Turismo e Formação Profissional**. Vol 03, páginas 17 a 30, 1998.
- BARRETO, Margarita. **Manual de iniciação do estudo do turismo**. Campinas: Papirus, 1995.
- BURNS, Peter M. **Turismo e Antropologia**. São Paulo: Chronos, 2002. Coleção Tours.
- CAVACO, Carminda. Turismo Rural e Desenvolvimento Local. *In*: RODRIGUES, Adyr A. B. (Org.). **Turismo e Geografia: Reflexões Teóricas e Enfoques Regionais**. São Paulo: Hucitec, 1999. 2º edição. p. 94-121.
- CRUZ, R. C. **Política de Turismo e Território**. São Paulo: Contexto, 2000.
- ETGES, Virgínia Elisabeta. Turismo Rural: Uma alternativa de desenvolvimento pra comunidades rurais. *In*: LIMA, Luiz Cruz.(Org.). **Da Cidade ao Campo: A diversidade do saber-fazer turístico**. Fortaleza: UECE, 1998. p.188-199
- GRAZIANO DA SILVA, José; CAMPANHOLA, Clayton. **Panorama do turismo no espaço rural brasileiro**: nova oportunidade para o pequeno agricultor. Disponível em: <http://www.eco.unicamp.br> . Acesso em 25/02/2003.
- KRIPPENDORF, Jost. **Sociologia do Turismo**: para uma nova compreensão do lazer e das viagens. São Paulo: Editora Aleph, 2000.
- MAGALHÃES, Claudia Freitas. **Diretrizes para o turismo sustentável em municípios**. São Paulo: Editora Roca, 2002. 187 p.
- MELGAR, Ernesto. **Fundamentos de planejamento e marketing em Turismo**. São Paulo: Contexto, 2001. 117 p.
- MOREIRA, I. Energia Elétrica, *In*: **O Espaço Geográfico**. São Paulo: Ática, 1998.
- PEARCE, Douglas G., BUTLER, Richard W. (org.). **Desenvolvimento em turismo – Temas contemporâneos**. São Paulo: Contexto, 2002. 325 p.
- PORTUGUEZ, Anderson Pereira. **Agroturismo e Desenvolvimento Regional**. São Paulo: Hucitec, 1999.
- PORTUGUEZ, Anderson Pereira. **Consumo e espaço – Turismo, lazer e outros temas**. São Paulo: Editora Roca, 2001. 135 p.
- RESENDE, M. J. et al. As Barragens e os problemas decorrentes de sua construção. *In*: **Boletim Goiano de Geografia**, Volume 03, N. 1-2, p. 157 a 160, dezembro de 1983.
- RODRIGUES, Adyr Balastrieri (org). **Turismo e ambiente – Reflexões e propostas**. Editora Hucitec. São Paulo, 2002. 3ª Edição. 177 p.
- RODRIGUES, Adyr Balastrieri (org). **Turismo e desenvolvimento local**. Editora

FACIP

fl. 258

VISTO

FI. Nº 259

Secretaria Ger

FACIP
Fl. 259
VISTO

Fl. Nº 26...
Secretaria Ger

Hucitec. São Paulo, 2002. 3ª Edição. 207 p.

RUSCHMANN, Doris. **Marketing Turístico** – um enfoque promocional. Papirus Editora. Campinas – SP, 2001. 7ª Edição. 124 p.

RUSCHMANN, Doris. **Turismo e planejamento sustentável** – a proteção do meio ambiente. Campinas: Papirus Editora, 1999. 5ª Edição. 199 p.

SCHNEIDER, Sérgio. **As Atividades Rurais não-agrícolas e as transformações do espaço rural**: perspectivas recentes. Disponível em: <http://www.eco.unicamp.br>. Acesso em 25/02/2003.

SELVA, Vanice Santiago Fragoso. Experiências de turismo rural no Agreste Meridional de Pernambuco. In: LIMA, Luiz Cruz (Org.). **Da cidade ao campo**: a diversidade do saber-fazer turístico. Fortaleza: UECE, 1998. p. 250-265

SWARBROOK, John. HORNER, Susan. **O comportamento do consumidor no Turismo**. São Paulo: Editora Aleph, 2002. 1ª Edição. 405 p.

TEIXEIRA, Elder Lins. **Gestão da qualidade em destinos turísticos**.. Rio de Janeiro: Editora Qualitymark 1999. 121 p.

THEOBALD, William F. (org). **Turismo Global**. Tradução: Anna Maria Capovilla, Maria Cristina Guimarães Cupertino e João Ricardo Barros Penteadó. São Paulo: Editora SENAC, 2001. 510 p.

OLLENT, M. **Metodologia da Pesquisa-Ação**. Vol. 09, São Paulo: Cortez, 2000.

TROPPIAIR, H. **Metodologia Simples para Pesquisar o Meio Ambiente**. Rio Claro, 1988.

VAZ, Gil Nuno. **Marketing turístico** – emissor e receptor. São Paulo: Editora Pioneira, 2001. 296 p.

YÁZIGI, E.; CARLOS, A. F. A.; CRUZ, R. de C. A. da. **Turismo: Espaço, Paisagem e Cultura**. São Paulo: Hucitec, 1996.

APROVAÇÃO

_____/_____/_____
UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
Faculdade de Ciências Integradas do Pontal
Prof. Dra. Gerusa Gonçalves Moura
Coordenadora do Curso de Geografia - Portaria R nº 369/08

Carimbo e assinatura do Coordenador do curso

_____/_____/_____
Universidade Federal de Uberlândia
Prof.ª. Odaléa Aparecida Viana
Diretora-Portaria R nº 10/09

Carimbo e assinatura do Diretor da Unidade Acadêmica